

Build Back Better

En utbildning och workshop i att utveckla verksamheten tillsammans.

Låt pandemin bli en språngbräda för att fortsätta utveckla verksamheten tillsammans. Nu har vi en unik chans att ta tillvara allt vi lärt oss under den här perioden och se till att vi inte trillar tillbaka i gamla hjulspår när allt börjar återgå till ett mer normalt arbetsliv. Och glöm inte bort att involvera medarbetarna i det arbetet. Lösningen finns ofta hos dem, de vet vad som behöver göras.

Det finns ett solitt vetenskapligt stöd för det vi alla vet: att involvera, ge mandat och visa tillit driver inte bara tillväxt – även effektiviteten och arbetstrivselsen ökar. Ändå har många dåliga erfarenheter av delaktighet. Att det blir ändlösa diskussioner. Att det är för många viljor. Att man aldrig kommer i mål.

Men det är tvärtom. Det handlar om metodik och ledarskap.

Det här är en praktiskt inriktad utbildning som ger dig kunskap och metoder för att fånga upp allas erfarenheter under den här extrema perioden. Utbildningen väver ihop ledar-, medarbetar- och verksamhetsutveckling. Den baseras på aktuell forskning om kreativitet, motivation, ledarskap och du får praktiska tips och verktyg för hur du kan lägga upp och leda en workshop för dina medarbetare med fokus på hur ni tillsammans vill utveckla verksamheten framåt.

Det är en digital utbildning där du gör de digitala avsnitten när det passar dig och i den takt du själv vill. Under utbildningen får du också möjlighet att träffa de andra deltagarna över Zoom för att utbyta erfarenheter, jobba med ditt eget case, det du lärt dig och hur du kan gå från ord till handling i din egen verksamhet.

Du kan använda det du lär dig i utbildningen för alla typer av utveckling. Ta det du gillar, tänk stort, börja litet och gör det på ett sätt som passar dig, din organisation och ditt ledarskap.

Upplägg och innehåll:

Del 1: Teori – 5 digitala avsnitt, varje avsnitt är ca 10-20 minuter.

- Introduktion till utbildningen
- Hemarbete – hiss eller diss? Vad säger forskningen?
- Vad är fördelarna med delaktighet? När ska man involvera och när ska man absolut inte göra det?
- Att göda och döda motivation på individ och gruppnivå. Och hur hänger motivation och att leda på distans ihop?
- Vad är kreativitet? Hur får jag kreativa medarbetare som gör ”rätt” saker utan att detaljstyra? Samt tips på metodik för att arbeta med kreativ problemlösning i grupp.
- Att leda utveckling. Grunderna i storgruppsmetodik, hur du undviker ändlösa diskussioner och lägger en grund för att komma i mål.

Del 2: Metodik – En konkret workshop (1 digitalt avsnitt)

Innehåll, upplägg, tips och metoder hur du kan lägga upp och genomföra en workshop för att ta tillvara den erfarenhet och kunskap ni fått tillsammans i organisationen under pandemin för att förbättra verksamheten och skapa det ”nya normala”.

Gruppcoachning

Vid gruppcoachningen delas ni in i mindre grupper som ses vid tre tillfällen (1h/tillfälle) via Zoom/Teams. Ni bestämmer själva när gruppen träffas och ni kommer få förslag på innehåll och upplägg för varje tillfälle. Under gruppcoachningen är fokus på er verksamhet, ert eget case, och ni coachar varandra och får möjlighet att diskutera hur ni jobbar med det ni lärt er.

Sedan ses vi gemensamt hela gruppen över Zoom vid två tillfällen då ni kan lyfta frågeställningar där ni kört fast, dela med er av era erfarenheter och goda exempel som ni upptäckt under resans gång.

Datum:

V43: Del 1 - De fem teoretiska avsnitten finns tillgänglig på hemsidan den 28/10.

V44/45: Gruppcoachning del 1. Ni träffas över Zoom i den egna gruppen, tid ca 1h, och ni bestämmer själva när. Förslag på innehåll och upplägg för träffen får ni av kursledaren.

V45: Del 2 - Metodik: En konkret workshop finns tillgänglig på hemsidan den 11/11

V46: Gruppcoachning del 2. Ni träffas över Zoom i den egna gruppen, tid ca 1h, och ni bestämmer själva när. Förslag på innehåll och upplägg för träffen får ni av kursledaren

V47: Gemensam coachning hela gruppen, tisdag 23/11 kl 14.30 - 15.30

V49: Gruppcoachning uppföljning och avslut. Ni träffas över Zoom i den egna gruppen, tid ca 1h, och ni bestämmer själva när. Förslag på innehåll och upplägg för träffen får ni av kursledaren.

V50: Gemensam coachning hela gruppen uppföljning och avslut, tisdag 14/12 kl 14.30 - 15.30

Pris: 3.750 kr (exklusive moms) När du har anmält dig får du inför kursstart inloggningsuppgifter till utbildningen. Boken ”En bok om att lyckas med utveckling och innovation” ingår i kursavgiften.

Om läraren:

Inger Aspåker har mer än 20 års erfarenhet av att ansvara och leda olika typer av utvecklings- och innovationsprojekt. Allt från att leda innovationsprojekt på KTH till att utbilda ledare och arbeta med utveckling och innovation i ideella organisationer, offentlig verksamhet och börsnoterade bolag. Att hon flera gånger lyckats med utveckling där man tidigare försökt i flera år menar Inger enbart beror på att hon valde att lyssna på medarbetarna. Hade inte medarbetarna involverats i utvecklingsarbetet hade de aldrig lyckats.

Författare till ”En bok om att lyckas med utveckling och innovation” som kommer i oktober 2021. I utbildningen delar hon med sig av sin långa erfarenhet av att leda och lyckas med utveckling och innovation. Utbildningen är baserad på aktuell forskning och vilar på en vetenskaplig grund.